



Wir suchen ab sofort eine/n Content Manager*in in Vollzeit

Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, bekannt für Vielfalt, Kreativität und Innovation, heißen wir dich herzlich bei Düsseldorf Marketing willkommen. Bei uns gestaltest Du aktiv die Stadtmarkenkommunikation mit und spielst eine wichtige Rolle im digitalen Campaigning der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Wir freuen uns auf dich!

Du als Teil von Düsseldorf Marketing

In der Rolle einer internen Marketingberatung übernimmt Düsseldorf Marketing die Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle der Kampagnen der Landeshauptstadt Düsseldorf.

Die Abteilung Media ist dabei für die Auspielung der Inhalte über digitale Kanäle und die Außenwerbeflächen (OOH) zuständig.

Die Themen unserer Kampagnen sind dabei so vielfältig wie die Landeshauptstadt selbst: Großveranstaltungen wie die EURO 2024, Employer Branding, Tourismus, Mobilität, Klimaschutz und vieles mehr.

Wir suchen ab sofort eine/n engagierten Content Manager*in in Vollzeit, um insbesondere den Bereich „Organic Content“ aufzubauen. In deiner Funktion spielst du eine zentrale Rolle bei der Entwicklung von Kampagnen und Redaktionsplänen. Zudem koordinierst Du die Produktion von zielgruppenspezifischem Content für diverse digitale Kanäle. Dabei bist Du zwar zum größten Teil planerisch unterwegs, hast aber auch Spaß daran, mit ausgeprägten schriftlichen Fähigkeiten und einem Gespür für kreative Inhalte selbst mit Hand anzulegen. Du bist ein Contentprofi und hast Lust, uns bei unserer kreativen Arbeit zu unterstützen? Dann würden wir dich gerne kennenlernen!

Was du bei uns machst

- ✓ Planung und Koordination von Inhalten für die Social-Media-Kanäle verschiedener kommunaler Stellen der Landeshauptstadt Düsseldorf – insbesondere für Instagram, Facebook und LinkedIn.

- ✓ Anlegen von Redaktionsplänen auf der Basis eigenständiger Themen-recherchen – insbesondere durch persönlichen Austausch mit fachlichen Expert*innen innerhalb verschiedener Verwaltungsstellen und kommunalen Tochtergesellschaften.
- ✓ Mitwirkung bei der Entwicklung von Social-Media-Kampagnen
- ✓ Koordination der Produktion von Content Assets mit internen Spezialist*innen und externen Dienstleistern
- ✓ Analyse und kontinuierliche Optimierung bestehender Content-Ressourcen.
- ✓ Erstellung und Optimierung von redaktionellen Inhalten für verschiedene Social-Media-Kanäle und Kampagnen-seiten.
- ✓ Markt- und Wettbewerbsanalysen: Durchführung von Analysen, um Trends im Content- und Social-Media-Marketing zu identifizieren.

Was du mitbringst

- ✓ Ein abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation.
- ✓ Erfahrung in der strategischen Entwicklung und Umsetzung von Contentstrategien.
- ✓ Neugier auf Themen und innovative Content-Ideen.
- ✓ Exzellente schriftliche und redaktionelle Fähigkeiten und ein Gespür für kreative und ansprechende Inhalte.
- ✓ Lust und Fähigkeit, in einem dynamischen Umfeld selbständig zu arbeiten und gleichzeitig effektiv im Team zu agieren.

- ✓ Was noch super wäre: Du bist genauso begeistert von Düsseldorf wie wir und findest es spannend, ganz nah an den Themen der Stadt und damit an dem Lebensumfeld von über 640.000 Menschen zu sein

Was wir dir bieten

- ✓ Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.
- ✓ Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance, attraktive Sonderleistungen des Arbeitsgebers und Weiterbildungsmöglichkeiten.
- ✓ Ein Miteinander, das geprägt ist von Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft, Pragmatismus und Offenheit – das Ganze übrigens in ganz neuen Büroräumen an einem der schönsten Orte Düsseldorfs.

Über uns

Die Düsseldorf Marketing GmbH positioniert Düsseldorf national und international als attraktiven Standort für Wirtschaft, Kultur und Lebensqualität. Mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft entwickeln wir Strategien, um das Image der Stadt zu stärken und ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Als modernes städtisches Marketingunternehmen sind wir fest in Düsseldorf verwurzelt und arbeiten im Herzen der Stadt – kreativ, innovativ und mit Leidenschaft für unsere Heimat.

Dich erwartet bei uns ein dynamisches Arbeitsumfeld, das Dir den Einstieg durch eine umfassende Einarbeitung erleichtert.

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an:

Düsseldorf Marketing GmbH, Majk Kobas, Director Media, bewerbungen@duesseldorf-marketing.de

Unvollständige Bewerbungsunterlagen können leider nicht ins Bewerbungsverfahren aufgenommen werden. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit deiner Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden deine Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise findest du hier: www.visitduesseldorf.de/datenschutz