



Im OOH-Portfolio-Management der Abteilung Düsseldorf Media suchen wir eine/n **Portfoliomanager*in OOH in Vollzeit (m/w/d)**

Inmitten der lebendigen Atmosphäre Düsseldorfs, bekannt für Vielfalt, Kreativität und Innovation, heißen wir dich herzlich bei Düsseldorf Marketing willkommen. Bei uns gestaltest du aktiv die OOH-Landschaft der Stadt mit und trägst dazu bei, Werbeflächen wirkungsvoll zu nutzen und weiterzuentwickeln. Werde Teil unseres Teams und gestalte die Zukunft der Außenwerbung in Düsseldorf. Wir freuen uns auf dich!

Du als Teil von Düsseldorf Marketing

Als interne Marketingberatung der Landeshauptstadt Düsseldorf übernehmen wir die Konzeption, Umsetzung und Erfolgskontrolle städtischer Kampagnen. Dabei sind wir insbesondere für die strategische Planung und Verwaltung der Außenwerbung (OOH) verantwortlich und arbeiten eng mit verschiedenen Vertragspartnern zusammen.

Düsseldorf ist ein attraktiver und dynamischer OOH-Markt, der durch Innovation und Vielfalt besticht. Bei uns erwarten dich spannende Projekte in der Portfolioentwicklung, die maßgeblich zur Gestaltung des Stadtbildes beitragen.

Wir suchen ab sofort eine(n) engagierte(n) Portfoliomanager*in OOH in Vollzeit, um unser Werbeportfolio strategisch weiterzuentwickeln und die Verwaltung unserer Werbeträgerstandorte zu optimieren. In dieser Position unterstützt du uns bei der Betreuung der Werbekonzessionsverträge, koordinierst Genehmigungsverfahren und arbeitest eng mit verschiedenen Stakeholdern zusammen. Du bist ein Organisationstalent mit Leidenschaft für Außenwerbung und möchtest Teil eines kreativen Teams sein? Dann freuen wir uns darauf, dich kennenzulernen!

Was du bei uns machst

Unterstützung im Portfoliomanagement OOH:

- ✓ Mitarbeit bei der Verwaltung und strategischen Weiterentwicklung unseres Out-of-Home-Werbeportfolios.
- ✓ Unterstützung bei der Betreuung der Werbekonzessionsverträge auf öffentlichem Grund.
- ✓ Zusammenarbeit mit Vertragspartnern zur optimalen Nutzung der Werbeflächen.

Standortmanagement/Genemigungsverfahren:

- ✓ Verantwortung für die Verwaltung und Überwachung aller Werbeträgerstandorte in Düsseldorf.
- ✓ Durchführung von Standortanalysen und Entwicklung von Optimierungsvorschlägen.

- ✓ Koordination und Abwicklung von Genehmigungsverfahren, von der Antragstellung bis zur Genehmigung.
- ✓ Schnittstelle zu Vertragspartnern, städtischen Behörden und internen Abteilungen zur Klärung rechtlicher und vertraglicher Anforderungen.

Stakeholder-Management/Projektkoordination:

- ✓ Enge Zusammenarbeit mit internen Abteilungen, externen Partnern und städtischen Institutionen.
- ✓ Koordination von Projekten und Sicherstellung eines reibungslosen Ablaufs.
- ✓ Einhaltung von Zeitplänen, Budgets und Qualitätsstandards.

Marktanalyse/Strategieentwicklung:

- ✓ Beobachtung und Analyse von Markttrends sowie Wettbewerbsaktivitäten im Bereich Außenwerbung.
- ✓ Entwicklung innovativer Ideen zur Weiterentwicklung unseres Werbeportfolios.

Dokumentation/Präsentation:

- ✓ Erstellung von Präsentationen für interne und externe Stakeholder.

Was du mitbringst

- ✓ Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Betriebswirtschaft, Stadtplanung oder vergleichbare Qualifikation.
- ✓ Mehrjährige Erfahrung im Portfoliomanagement, Standortmanagement oder in der Verwaltung von Genehmigungsverfahren, idealerweise im Bereich Außenwerbung.
- ✓ Kenntnisse der rechtlichen Rahmenbedingungen für Werbeträger und Vertrautheit mit dem OOH-Markt.
- ✓ Analytische Fähigkeiten, um Markt- und Wettbewerbsanalysen durchzuführen und strategische Empfehlungen abzuleiten.
- ✓ Sicherer Umgang mit MS Office und relevanten Projektmanagement-Tools.
- ✓ Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten zur effektiven Zusammenarbeit mit Vertragspartnern, Behörden und internen Teams.

- ✓ Leidenschaft für Außenwerbung und den Wunsch, aktiv an der Gestaltung des Stadtbildes von Düsseldorf mitzuwirken.
- ✓ Begeisterung für Düsseldorf und Interesse daran, an den Themen der Stadt und dem Lebensumfeld von über 640.000 Menschen mitzuwirken.

Was wir dir bieten

- ✓ Eine spannende und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem dynamischen Arbeitsumfeld.
- ✓ Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis, eine ausgeglichene Work-Life-Balance und attraktive Arbeitgeberleistungen.
- ✓ Ein Miteinander, geprägt von Freundlichkeit, Hilfsbereitschaft, Pragmatismus und Offenheit – in modernen Büroräumen an einem der schönsten Orte Düsseldorfs.
- ✓ Verantwortungsvolle Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum und Einfluss auf die Außenwerbestrategie der Stadt.
- ✓ Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung durch Schulungen und Weiterbildungen.
- ✓ Zentral gelegener Arbeitsplatz mit hervorragender Anbindung an öffentliche Verkehrsmittel.

Über uns

Die Düsseldorf Marketing GmbH positioniert Düsseldorf national und international als attraktiven Standort für Wirtschaft, Kultur und Lebensqualität. Mit Partnern aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft entwickeln wir Strategien, um das Image der Stadt zu stärken und ihre Zukunftsfähigkeit zu sichern.

Als modernes städtisches Marketingunternehmen sind wir fest in Düsseldorf verwurzelt und arbeiten im Herzen der Stadt – kreativ, innovativ und mit Leidenschaft für unsere Heimat.

Dich erwartet bei uns ein dynamisches Arbeitsumfeld, das Dir den Einstieg durch eine umfassende Einarbeitung erleichtert.

Bitte sende deine vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Anschreiben, Lebenslauf und relevanten Zeugnissen unter Angabe deines frühestmöglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellung an:

Düsseldorf Marketing GmbH, Majk Kobas, Director Media, bewerbungen@duesseldorf-marketing.de

Invollständige Bewerbungsunterlagen können leider nicht ins Bewerbungsverfahren aufgenommen werden. Schwerbehinderte Bewerberinnen und Bewerber werden bei gleicher Eignung besonders berücksichtigt.

Hinweis zum Datenschutz:

Die Sicherheit deiner Daten und die Transparenz über ihre Verwendung liegen uns sehr am Herzen. Wir verwenden deine Daten ausschließlich für den Bewerbungsvorgang. Unsere Datenschutzhinweise findest du hier: www.visitduesseldorf.de/datenschutz