



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
jäck - Kerstin Jäckel - 93131
fri - Michael Frisch - 93115
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Tipps für Nachwuchsmusiker und Produzenten

VUT West erweitert in Kooperation mit dem Düsseldorfer Kulturamt sein Seminarangebot

Die Regionalgruppe West des "Verbands unabhängiger Tonträgerunternehmen" (VUT West) erweitert gemeinsam mit dem Düsseldorfer Kulturamt ihre Seminarreihe, um Musiker, Labelbetreiber, Musikmanager und Verleger mit wichtigen Grundlagen rund um das Thema Musikbusiness zu versorgen. Die Workshops sollen dem Austausch dienen und nicht nur reine Theorie vermitteln, sondern auch Fälle aus der Praxis aufzeigen. Zu diesem Zweck werden Branchenvertreter geladen, die aus ihren Alltagberichten die Workshops mit Beispielen aus der Praxis bereichern und die Teilnehmer mit nützlichen Tipps versorgen.

Das erste Seminar zum Thema "Selbstvermarktung" findet am 11. Dezember um 19 Uhr im Kulturamt, Zollhof 13, 2. Etage, Raum 2.28, statt. Die Teilnahme ist kostenlos. Der VUT West bittet Interessenten, sich bis spätestens 8. Dezember kurz via E-Mail unter ina@unique-rec.com anzumelden.

Jedes Seminar wird neben der regulären Vortragszeit der Referenten auch über ausreichend Frage- und Antwortzeit verfügen. Zudem haben die Teilnehmerinnen und Teilnehmer die Möglichkeit, ihre Fragen und Anmerkungen auch via E-Mail mitzuteilen.

Das Auftaktseminar am 11. Dezember behandelt das Thema "Selbstvermarktung: Labelgründung, Produktmanagement, GVL, Vertrieb". Dabei sollen beispielsweise folgende Fragen beantwortet werden: Wo bekomme ich eine LC-Nummer? Stimmt es, dass ohne diese Nummer meine Veröffentlichungen nicht im Radio gespielt werden? Muss ich einen ISRC-Code haben, um Veröffentlichungen in Download-Shops anzubieten?



- 2 -

Wie finde ich den richtigen Vertrieb? Was ist ein Veröffentlichungsplan, und wie kalkuliere ich heutzutage Veröffentlichungen?

Das Seminar behandelt das Thema Labelgründung mit den Schwerpunkten selbstvermarktender Künstler und Produktmanagement im Vertrieb. Referenten sind Manuela Nikele, langjährige Vertriebs-Labelmanagerin, und Frank Kühl, Sprecher des VUT West und Geschäftsführer des Musikverlages "Smarten Up". Sie werden die Verkaufserwartungen eines Indie-Vertriebs skizzieren und die Frage klären, ob heutzutage physischer und digitaler Vertrieb unter ein Dach gehören.

Die folgenden Seminare beschäftigen sich unter anderem mit Förderungsmöglichkeiten für Künstler und Firmen, mit Radio-, Print- und TV-Promotion oder mit Fragen rund um die GEMA. Die künftigen Termine werden rechtzeitig bekanntgeben.

(arz)