



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:

mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Europatag 2015

Kreativwettbewerb zum Europatag am 9. Mai 2015

OB Geisel ruft gemeinsam mit Jacques Tilly zur Teilnahme am Kreativwettbewerb "Zuhause in Düsseldorf, Europa!" auf

Der 15. Düsseldorfer Europatag am Samstag, 9. Mai, steht unter dem Motto, "Düsseldorf, Europa". In diesem Jahr wird die Veranstaltung erstmals im Rathaus der Landeshauptstadt, Marktplatz 2, stattfinden. In der Zeit von 11 bis 15 Uhr sind die Düsseldorfer Bürgerinnen und Bürger herzlich eingeladen, gemeinsam mit den Akteuren aus Politik und Verwaltung den Europatag zu feiern. "In Düsseldorf erleben wir Europa jeden Tag hautnah", sagt Oberbürgermeister Thomas Geisel. "Wenn wir uns umschauen, merken wir, wie bunt, international und vielfältig unsere Stadtgesellschaft ist. Dass wir uns innerhalb der EU aussuchen dürfen, wo wir leben und arbeiten möchten, ist ein hohes Gut, das wir nicht für selbstverständlich nehmen dürfen und auf das wir als Europäer stolz sein können."

Kreativwettbewerb mit tollen Preisen

Oberbürgermeister Thomas Geisel rief am Dienstag, 24. März, gemeinsam mit Jacques Tilly die Bürgerinnen und Bürger auf, sich farbenfroh an einem Kreativwettbewerb zu beteiligen, der im Vorfeld des Europatages stattfindet. Ziel des Wettbewerbs ist es, die Antwort auf die Frage: "Was bedeutet 'Zuhause in Düsseldorf, Europa' für uns?" auf visuelle Weise erlebbar zu machen. Ob Text, Foto, Comic, Selfie, Collage oder Zeichnung – alles ist möglich. Ihre Beiträge können alle Bürgerinnen und Bürger der Stadt ab 18 Jahren einreichen. Kinder und Jugendliche können ihren Beitrag von ihren Eltern als Familienbeitrag einreichen lassen.

Aus allen Einsendungen wird eine große Collage zum Thema "Zuhause in Düsseldorf, Europa" entstehen, die im Rahmen des Europatages am 9.



- 2 -

Mai im Rathaus präsentiert wird. Einsendeschluss ist der 24. April, danach prämiert die Jury, bestehend aus OB Thomas Geisel, Jacques Tilly und Europaministerin Angelica Schwall-Düren, die besten Einsendungen, deren Gewinner ihre Preise im Rahmen des Europatages in Empfang nehmen dürfen.

Kreativ sein lohnt sich, denn für die Gewinner stehen interessante Preise bereit:

1. Ein Wochenende in Wien für zwei Personen inkl. Flug und Unterkunft (zwei Nächte im Hotel Intercity Wien****) – gesponsert von alltours Flugreisen GmbH
2. Zwei VIP Tickets für das Helene Fischer Konzert am 26. Mai im ISS Dome
3. Fünf Bahntickets "Europa Spezial" der Deutschen Bahn

Neues Konzept für den Europatag

Welche Bedeutung hat Europa und die EU für das Leben in Düsseldorf? Wie beeinflussen europäische Gesetze und Regelungen unsere Arbeits- und Lebenswelt? Und wie kann jeder einzelne von der Europäischen Union profitieren? Diese Fragen stehen im Mittelpunkt zahlreicher Aktions- und Informationsangebote. Europäische Institutionen, Vereine und Verbände aus Düsseldorf ergänzen das vielfältige Angebot. Im Plenarsaal des Rathauses sind die Besucher eingeladen mit den Gästen auf dem Podium über die Zukunft Europas zu diskutieren.

Alle Informationen zum Wettbewerb und die Teilnahmebedingungen sind im Internet abrufbar unter:

www.duesseldorf.de/internationales/europa/kreativwettbewerb.shtml

Mit schlagkräftigen Slogans auf insgesamt 17 sogenannten 18/1-Plakaten bewirbt die Stadt den Europatag und den Kreativwettbewerb vom 24. März bis zum 9. Mai.



- 3 -

(mun)