



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jäk - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Marketing-Vortrag für Existenzgründer

"Die Kraft der eigenen Marke": Wie gezieltes Markenmanagement den Erfolg Ihres Unternehmens beeinflusst

Sie haben Ihr Unternehmen gegründet oder sind gerade dabei dies zu tun? Unweigerlich werden Sie dann thematisch auch mit dem Aufbau Ihrer eigenen Marke konfrontiert. Doch wie genau funktioniert das? Mit diesen und weiteren Fragen rund um das Thema Markenbildung sehen sich Start-ups, Gründer und angehende Unternehmer häufig konfrontiert.

Wie sie es schaffen ihr Produkt, bzw. ihre Marke unverwechselbar zu machen und dadurch am Markt besser zu etablieren erfahren Interessierte am Mittwoch, 15. April, im Palais Wittgenstein, Bilker Str. 7-9. Das Neue Unternehmertum Rheinland e.V. (NUK) und die Wirtschaftsförderung Düsseldorf bieten eine Vortragsveranstaltung zum Thema Markenbildung speziell für Existenzgründer und junge Unternehmen an. Dabei beschäftigen stehen die folgenden Fragen im Fokus: Wofür möchte ich als Unternehmen stehen? Welche Kunden möchte ich erreichen? Passt meine Marke zu meiner Unternehmensstrategie? Wie schaffe ich es langfristige Kundenbeziehungen über die Marke aufzubauen?

In einem Vortrag von Markus Müller, Managing Director MetaDesign, erfahren Sie, wie Sie sich als Marke definieren und diese aufbauen. Er verfügt über besondere Expertise in der Strategieberatung und Markenprofilierung. Zwei praxisnahe Erfahrungsberichte junger Unternehmen werden den Vortrag ergänzen.

Das NUK-Forum ist Teil der Vorträge, Workshops und Coaching-Abende, die jedes Jahr im Rahmen des NUK Businessplan-Wettbewerbs angeboten werden und wird von der Wirtschaftsförderung der Landes-



- 2 -

Landeshauptstadt Düsseldorf unterstützt. Das NUK-Forum steht allen Gründungsinteressierten, Existenzgründern und Vertretern junger Start-ups offen. Die Teilnahme ist kostenfrei, erfordert aber eine Anmeldung über die Homepage von NUK. Einlass ist ab 18:30 Uhr der Beginn für 19 Uhr geplant.

Anmeldung nur online unter:

www.neuesunternehmertum.de/termine/nuk-forum-in-duesseldorf

Hintergrundinformationen:

NUK Neues Unternehmertum Rheinland e.V. wurde 1997 als Kölner Initiative gegründet und danach auf das gesamte Rheinland ausgeweitet. Seit 2003 ist auch Düsseldorf Teil des Netzwerkes zur Unterstützung von Existenzgründern. Ziel des Verbandes ist die Förderung eines innovations- und gründerfreundlichen Klimas im gesamten Rheinland.

Hinter NUK stehen knapp 40 renommierte Unternehmen der Privatwirtschaft und namhafte Institutionen sowie über 200 Fachberater und Coaches aus Wirtschaft und Wissenschaft. Dieses Netzwerk ermöglicht es NUK, Existenzgründern und Jungunternehmern kompetente und unabhängige Beratung bei der Erstellung ihrer Businesspläne anzubieten. Alle Leistungen von NUK sind für die Existenzgründer kostenlos.

Die Wirtschaftsförderung Düsseldorf unterstützt NUK und unterhält das NUK-Büro Düsseldorf mit einem eigenen Ansprechpartner. Zentrales Angebot des NUK sind Businessplan-Wettbewerbe, bei denen Preisgelder von insgesamt knapp 30.000 Euro ausgeschüttet werden. Der NUK-Businessplan-Wettbewerb gehört zu den teilnehmerstärksten Initiativen zur Förderung von Existenzgründern in Deutschland. Darüber hinaus bietet der NUK-Alumni-Club mit regelmäßigen Veranstaltungen den Jungunternehmern aus der Region Rheinland einen Zugang zum NUK-Netzwerk und dem damit verbundenen Wissenskapital.

(mun)