



**pld** – Pressedienst der  
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom  
Amt für Kommunikation  
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120  
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131  
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de  
www.duesseldorf.de/presse  
www.facebook.com/duesseldorf  
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:

mb - Michael Bergmann - 97298  
bla - Manfred Blasczyk - 93132  
bu - Michael Buch - 93134  
fri - Michael Frisch - 93115  
jak - Kerstin Jäckel - 93131  
vm - Valentina Meissner - 93111  
mun - Angela Munkert - 97018  
pau - Volker Paulat - 93101  
arz - Dieter Schwarz - 93138

## **StartUp-Initiative Düsseldorf**

### **Unternehmensgründung in Düsseldorf – Ein Leitfaden für Migrantinnen und Migranten**

#### **Wirtschaftsförderung informiert mit neuer Broschüre in drei Sprachen, worauf es bei der Unternehmensgründung ankommt**

Die Unterstützung ausländischer Unternehmensgründungen ist ein wichtiges Anliegen der Düsseldorfer StartUp-Initiative. Gerade für Existenzgründerinnen und Existenzgründer mit Migrationshintergrund ist die Landeshauptstadt mit ihrer internationalen Infrastruktur ein idealer Standort. Die Wirtschaftsförderung unterstützt ausländische Gründungen bereits durch gezielte Beratungen und Gründungsseminare in englischer Sprache.

Die neue Broschüre der Wirtschaftsförderer informiert nun zusätzlich Gründungswillige in deutscher, englischer und türkischer Sprache über die richtigen Schritte auf dem Weg in die Selbstständigkeit. Dabei geht sie auf die besondere Situation ausländischer Gründerinnen und Gründer ein, zum Beispiel auf Fragen des Aufenthaltsrechts und der Anerkennung im Ausland erworbener Berufsabschlüsse. Weitere Themen sind Businessplanerstellung, Finanzierung, Versicherung und Altersvorsorge. Die Broschüre benennt zu jedem Thema konkrete Anlaufstellen und Kontaktadressen in Düsseldorf und bietet mit einer Linkliste eine Zusammenstellung von wichtigen Internetportalen.

Besonderes Anliegen dieses kurzen Leitfadens ist es, Gründerinnen und Gründer dazu zu bewegen, sich im Vorfeld professionelle Beratung zu suchen, denn Studien zufolge verlassen sich gerade Ausländerinnen und Ausländer sowie Menschen mit Migrationshintergrund bei dem Aufbau ihres eigenen Geschäfts zu sehr auf gutgemeinte Ratschläge aus dem privaten Umfeld. Eine intensive Information und Beratung durch



- 2 -

Experten ist jedoch die beste Voraussetzung für den Erfolg einer Neugründung.

Die Broschüre gibt es in deutscher, englischer und türkischer Sprache. Sie kann kostenlos per E-Mail bestellt werden unter:  
[bestellung@mws-dus.de](mailto:bestellung@mws-dus.de)

### **Hintergrund**

Ausländerinnen und Ausländer sowie Menschen mit Migrationshintergrund gehören gegenwärtig zu den dynamischsten Firmengründern in Deutschland. Etwa jeder fünfte Gründer ist Migrant, hat also alleinig eine ausländische Staatsbürgerschaft oder hat die deutsche Staatsbürgerschaft erworben. Sie leisten in den unterschiedlichsten Branchen einen wichtigen Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung.

Auch die Zahl der Düsseldorfer Gewerbeanmeldungen belegt den hohen Anteil ausländischer Gründungen: Von 9.128 Neuanmeldungen insgesamt (letzte verfügbare Zahlen von 2013) sind 40,4 Prozent (3.688) Gewerbeanmeldungen durch ausländische Mitbürgerinnen und Mitbürgern erfolgt.

(mun)