



pld – Pressedienst der
Landeshauptstadt Düsseldorf

Herausgegeben vom
Amt für Kommunikation
Rathaus - Marktplatz 2

Postfach 101120
40002 Düsseldorf

Telefon: +49. 211/ 89-93131
Fax: +49. 211/ 89-94179

presse@duesseldorf.de
www.duesseldorf.de/presse
www.facebook.com/duesseldorf
www.twitter.com/duesseldorf

Redaktionsteam:
mb - Michael Bergmann - 97298
bla - Manfred Blasczyk - 93132
bu - Michael Buch - 93134
fri - Michael Frisch - 93115
jak - Kerstin Jäckel - 93131
vm - Valentina Meissner - 93111
mun - Angela Munkert - 97018
pau - Volker Paulat - 93101
arz - Dieter Schwarz - 93138

Dialog zur Stadtentwicklung 2015

Wandel des Handels: Vom Marktplatz bis zum Internet

Der diesjährige Dialog zur Stadtentwicklung unter dem Thema "Wandel des Handels: Vom Marktplatz bis zum Internet" wird am Mittwoch, 19. August, von 17 bis 19.30 Uhr im Forum der Stadtparkasse an der Berliner Allee 33, veranstaltet. Oberbürgermeister Thomas Geisel wird die Veranstaltung eröffnen. Beigeordneter Dr. Gregor Bonin wird im Anschluss die Aktualisierung des Rahmenplans Einzelhandel 2015 vorstellen. Dabei handelt es sich um das städtebauliche Entwicklungskonzept, das die Leitlinien für den Düsseldorfer Einzelhandel vorgibt.

Dr. Susanne Eichholz-Klein vom Institut für Handelsforschung wird über Prognosen zum Thema Internethandel informieren. Dr. Ulrich Biedendorf von der Industrie- und Handelskammer berichtet über die Bedeutung der Nahversorgung für die Stadtentwicklung.

Die anschließende Podiumsdiskussion bestreiten renommierte Handelsexperten und Praktiker. Prof. Dr. Gerrit Heinemann von der Hochschule Niederrhein ist ein ausgewiesener Internetexperte. Dr. Marc Höhmann vom Amt für Stadtentwicklung und Statistik der Stadt Köln betreibt seit vielen Jahren erfolgreich Einzelhandelssteuerung in der Nachbarstadt. Dr. Peter Achten vom Rheinischen Einzelhandels- und Dienstleistungsverband und Frank Hermsen als Vertreter des Forums Stadtmarketing werden aus der facettenreichen Sicht des Handels die wichtigen Eckpunkte der neuesten Entwicklungen beleuchten. Durch die Veranstaltung führt Moderator Thomas Ramge.

Die Veranstaltung ist gleichzeitig der Auftakt für die Öffentlichkeitsbeteiligung. Interessierte Bürgerinnen und Bürger können sich in der Zeit vom 20. August bis zum 25. September im Stadtplanungsamt, Brinckmannstraße 5, 4. Stock, über den Vorentwurf des Rahmenplans Einzel-



- 2 -

handel 2015 informieren und Anregungen äußern. Es besteht auch die Möglichkeit während der Offenlegung des Planes in den Sprechzeiten – montags bis freitags von 9 bis 14.30 Uhr – das Gespräch mit den zuständigen Mitarbeiterinnen zu suchen. Termine sind auch nach Vereinbarung möglich (Birgit Dohmen, Tel. 0211-8996720, birgit.dohmen@duesseldorf.de oder Elisabeth Bach, Telefon 0211-8996759, elisabeth.bach@duesseldorf.de).

Der Einzelhandel spielt in Düsseldorf eine wichtige Rolle. Er ist der Motor für die boomende Innenstadt, sorgt für die Lebendigkeit der Stadtteilzentren und trägt mit einer fußläufigen Nahversorgung zur Attraktivität der Wohnquartiere bei. Einzelhandel prägt das Gesicht der Zentren und ist ein unverzichtbarer Teil der Daseinsvorsorge.

In den letzten Jahren ist die Bedeutung der Themen Nahversorgung und Internethandel gewachsen. Für viele ist der Einkauf im Internet zur Selbstverständlichkeit geworden. Gleichzeitig stellt sich die Frage, welche Folgen für die Zentren mit der Zunahme des Internethandels verbunden sind. Auch das Nahversorgungsangebot hat sich gewandelt. Während Lebensmittelbetriebe nach Möglichkeit ihre Flächen vergrößern, schließen kleinere Betriebe. Das gestiegene Verbraucherinteresse an Bio-Produkten hat zur Expansion der Biosupermärkte geführt.

(bla)